

LEITBILD und Grundsätze zur Qualitäts-, Umweltpolitik

Im Rahmen der unternehmerischen Sorgfaltspflicht hinsichtlich der Qualitätssicherung unserer Produkte und Dienstleistungen, legen wir hiermit unser Leitbild und Grundsätze zur Qualitäts-, Umweltpolitik fest.

Wir sind ein führender Hersteller von anspruchsvollen Stanz-/Stanzbiege-/Umformteilen und komplexen robotergeschweißten Metall-/Leichtmetallbaugruppen vorwiegend für die Automobilindustrie sowie andere Industriesparten. Vor allem weltweit agierende Hersteller von Premiumfahrzeugen nutzen das und vertrauen dem Potential an Innovationskraft, Zuverlässigkeit sowie Qualitäts- und Kostenbewusstsein der Fa. PURKERT.

Gemäß unserem Leitsatz „**Präzision aus Tradition**“ besteht unsere Hauptaufgabe darin für unsere **Kunden** im Bereich Stanzteile und Metallbaugruppen der innovative Spezialist zu werden und zu sein.

Das erreichen wir vor allem durch feinmechanisches Wissen im eigenen Werkzeugbau, durch Top-Leistungen im Projektmanagement, durch Erfüllen der Kundenforderungen, durch Leben unseres integrierten Managementsystems (IMS) und durch zielgerichtete Personalpolitik und Führung.

Das messen wir durch jährliche Kunden- und Mitarbeiterbefragungen, am Ergebnis unserer Prozessleistungen und dem Erreichen der Unternehmensziele.

Wir leben ein **integriertes Managementsystem (IMS)**, um damit die Erfüllung der Kundenanforderungen sicher zu stellen und die Systemqualität, Prozessqualität und die Produktqualität der Organisation fortlaufend zu verbessern.

Unser Leitbild basiert auf den folgenden Grundsätzen:

- Was Qualität ist, bestimmt vor allem der Kunde.
- Qualität bedeutet Verstehen und Übertreffen von Kundenerwartungen.
- Qualität beginnt auf der Führungsebene.
- Qualität betrifft alle Mitarbeiter.
- Qualität muss von Beginn an in Produkte und Prozesse integriert werden (Herstellbarkeit).
- Qualität basiert auf Messbarkeit und Transparenz (Qualitätsziele).
- Qualität braucht fortlaufende Verbesserung.
- Die Loyalität und das Vertrauen unserer Kunden ist das Ergebnis unsere Qualitätsleistung.

Wir wollen **für unsere Kunden** Produkte in bester Qualität bei höchster Liefertreue erzeugen und haben damit die Verpflichtung **unsere Prozesse fortlaufend zu verbessern**, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und auszubauen.

Die stabile Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ist eine der Grundlagen unserer erfolgreichen Geschäftstätigkeit. Qualität bedeutet für uns, die Ansprüche unserer Kunden und interessierten Parteien bestmöglich zu erfüllen.

In diesem Sinne ist Qualität ein wichtiges Kriterium für unser tägliches Geschäft und bildet ein zuverlässiges Band zu unseren Kunden.

In unserem Unternehmen ist Umweltschutz ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur. Es ist uns bewusst, dass unsere Tätigkeiten die Umwelt beeinträchtigen. Daher ist es unsere Pflicht, die Beeinträchtigung auf die Umwelt im Rahmen der wirtschaftlichen und technischen Möglichkeiten und mittels durchdachten Abläufen auf das mögliche Minimum zu reduzieren. Unsere Verantwortung im Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen erfordert die Ermittlung und Bewertung unserer bedeutenden Umweltaspekte sowie die Erfüllung der festgelegten Umweltziele und –programme und deren Überprüfung anhand messbarer Merkmale

Aus der gemeinsamen Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt haben wir uns zum Ziel gesetzt, eine profitable Produktion und die Umweltvorsorge durch eine Verbesserung der Umweltleistungen und die Vermeidung oder Verringerung von Umweltbelastungen in Einklang zu bringen, wo dies technisch und organisatorisch möglich sowie wirtschaftlich tragbar ist. Hierbei ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, die rechtlichen und behördlichen Vorschriften und sonstige umweltbezogenen Interessen sowie die uns selbst gestellten Anforderungen an den Umweltschutz einzuhalten und wo möglich zu übertreffen.

Wir verpflichten uns des Weiteren dazu, alle bindenden Verpflichtungen zu erfüllen. Bindende Verpflichtungen ergeben sich für uns einerseits aus Rechtsvorschriften und behördlichen Auflagen und andererseits aus den Erwartungen und Erfordernissen relevanter interessierter Parteien, wie zum Beispiel Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten. Wir kooperieren daher selbstverständlich mit behördlichen Institutionen und pflegen einen offenen Informationsaustausch mit allen unseren Partnern.

Die fortlaufende Verbesserung unserer umweltbezogenen Leistungen ist für uns mittel- und langfristig auch Voraussetzung für eine wirksame Senkung der Kosten und ein wichtiger Beitrag zur Schonung der Umwelt.

Wir arbeiten dafür, alle **Mitarbeiter** auf Basis unseres gemeinsamen Wirkens und unserer Werte für die Ziele des Unternehmens zu begeistern und damit die Entwicklung des Unternehmens profitabel zu gestalten und unseren **Mitarbeitern** ein geregeltes Einkommen und die positive Entwicklung Ihres sozialen Lebens innerhalb der Gesellschaft zu ermöglichen.

Damit die Identifikation aller **Mitarbeiter** mit dem Unternehmen gefördert wird, sind aktives Informieren und Übertragen von Eigenverantwortung eine wesentliche **Führungsaufgabe**. Unser Unternehmen lebt einen **fortlaufenden Verbesserungsprozess**, um unsere Wertschöpfung zu fördern, die **Umwelt** zu schonen und für unsere **Kunden** immer hochwertigere Produkte herzustellen. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren leistungsfähigen **Lieferanten** und unseren **interessierten Parteien** ist eine wesentliche Voraussetzung für den Unternehmenserfolg.

Entsprechend der im Purkert Code of Conduct festgelegten Grundhaltungen ist ein ökologisch, ökonomisch und sozial **nachhaltiges Wirtschaften** eine zentrale Führungsaufgabe.

Asten, am 30.01.2024

Wolfram Handorfer
Geschäftsleitung



REV.02/01.2024

Dieses Dokument ist öffentlich.